



**EVENEMENTEN
PLATFORM**
Kampen



Masterclass Jaarplan EPK en lobby

EVENEMENTENPLATFORM KAMPEN



Jaarplan EPK

Jaarplan EPK opgebouwd uit 5 peilers

Kenniscentrum

Samenwerkingsplatfom

Subsidieverstrekker

Belangenbehartiger

Praktisch ondersteuner



Wat is Lobby?

- Invloed uitoefenen op beleidsmakers, bestuurders en volksvertegenwoordigers
- Vanuit ons belang proberen het besluitvormingsproces te beïnvloeden
- Krachten bundelen met een eenduidige boodschap



Wat wel en wat niet!



DO's



DONT's

- ◆ Zorg voor een eenduidige boodschap en schep geen verwarring
- ◆ Maak een planning en een plan, wie waar wat en hoe? Geen losse flodders en weet met wie je spreekt
- ◆ Zoveel mogelijk via persoonlijk contact en niet opdringerig of onvriendelijk
- ◆ Houdt elkaar op de hoogte en val medestrijders niet af
- ◆ Ga voor het gezamenlijke doel en niet het individuele

Tips

Tips

- ◆ Wees niet bescheiden, laat van je horen! Als de lokale politiek je kent, kan men je als dat nodig is ook later om advies vragen.
- ◆ Niet doen: onvolledige of onware dingen zeggen, bluffen, te nadrukkelijk aanwezig zijn of te laat komen.
- ◆ Val andere organisaties nooit af! Dit verzwakt ook je eigen positie. Met ruziënde partijen kan de politiek zich gemakkelijk aan verantwoordelijkheden onttrekken.
- ◆ Zoek gedurende de lobby 'goede' publiciteit. Een positieve insteek kan je veel opleveren, terwijl één negatieve opmerking alles onderuit kan halen! Zorg voor een positief imago.

Gezamenlijk belang

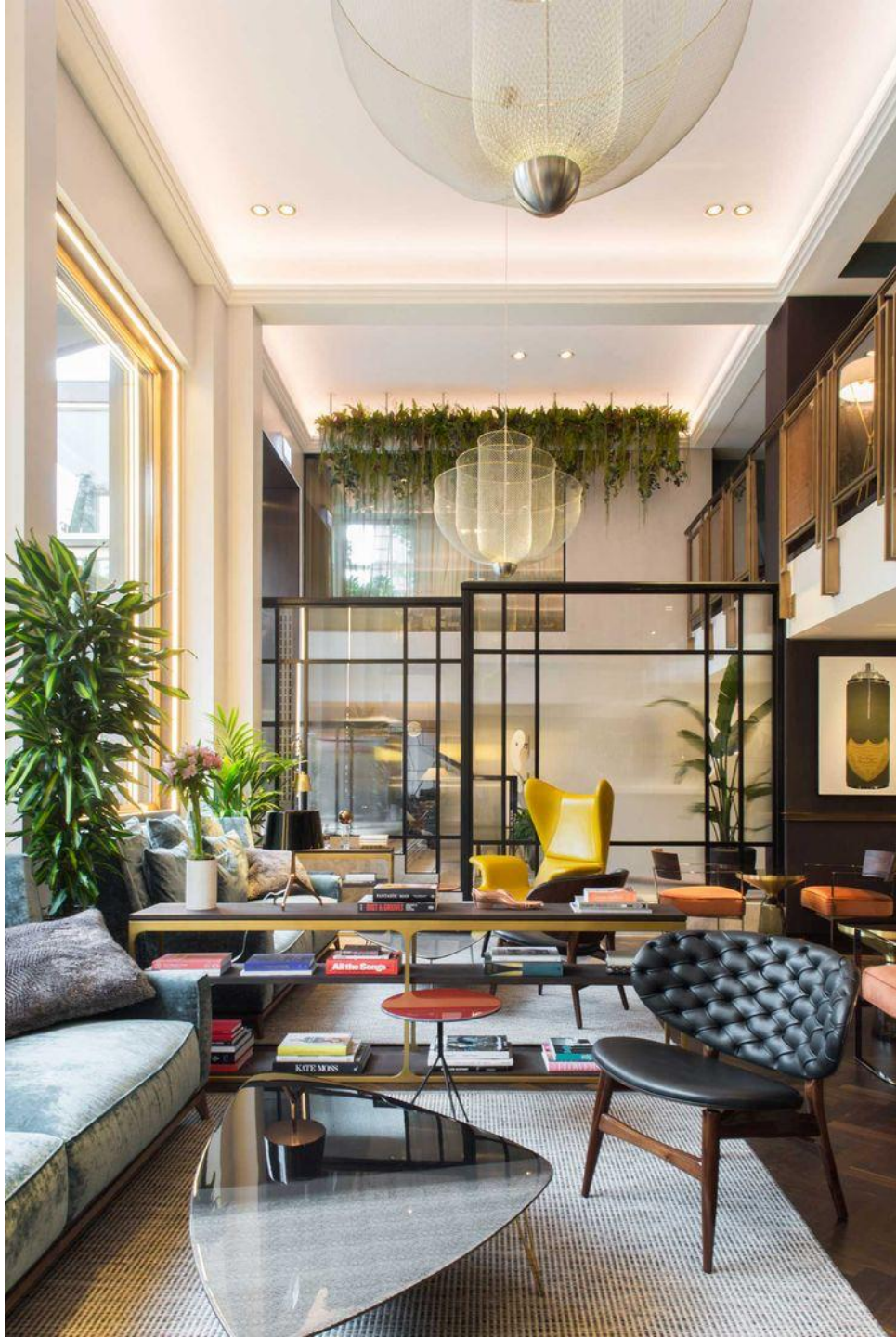
- ◆ Onze ambities en die van gemeente bestuur waarmaken. Er gebeurt al veel, dit voortzetten en uitbreiden
- ◆ Meer middelen nodig om kwaliteitsslag te maken en meer capaciteit te realiseren
 - ◆ durfgeld voor nieuwe initiatieven
 - ◆ organisatie een stap hoger brengen (doorontwikkeling)
 - ◆ steeds meer op het bord van de evenementenorganisatie
 - ◆ Invulling geven aan culturele themajaren
 - ◆ buffer of risicoreservering
 - ◆ Kampen op de kaart door promotie te professionaliseren



Besluitvormingsproces

- ◆ Timing is cruciaal. Ken het proces (data, termijnen,)
- ◆ Streven is voorstel gereed voor perspectiefnota. Input van EPK is meerjarenplan en het jaarplan
- ◆ Raadsspreekuur 13 juni 2019 - alle fracties toespreken
- ◆ Perspectiefnota 2020 – 2024
 - 20 juni 2019 – commissie / 4 juli - raad
- ◆ Begroting 2020-2024
 - november 2019





WAT GAAN WE DOEN?

Lobbyplan opstellen

Persbericht opstellen

Achterban/jullie informeren

Samen optrekken waar het kan bij
inspreken raadspreekuur

EPK is de katrekker

Wie doet ermee?

16 maart: workshop PR & PROMOTIE

- ◆ Zaterdagmiddag i.s.m. organisatoren Korenfestival
- ◆ Door Roeland Taming (Kampen Marketing) met o.a.
 - ◆ Tips & trucs
 - ◆ Het Perfecte Persbericht
 - ◆ No Budget Marketing voor evenementenorganisatoren
- ◆ Deelname is gratis, maar wel even online aanmelden via <https://promotie.eventbrite.nl>



Collectief inkopen



- ◆ De volgende masterclass Collectief INKOPEN
- ◆ middelen, beveiliging, kennis
- ◆ Waar liggen volgens jullie kansen en mogelijkheden??
- ◆ Welke voorwaarden zijn belangrijk? Lokaal, duurzaam
- ◆ Mail naar EPK@kampenmarketing.nl

“Een goede voorbereiding is het halve werk”

MEER INFO & CONTACT

- ◆ www.evenementenplatformkampen.nl
- ◆ epk@kampenmarketing.nl